

INFORMACJA PRASOWA

## **Red8 Digital i Raffaello zapraszają na Letni rejs**

**Agencja Red8 Digital przygotowała wakacyjną promocję dla marki Raffaello. Konkurs stanowi internetową część letniej kampanii 360.**

Wakacje to czas podróży! Tego lata wszyscy fani Raffaello Polska będą mieli okazję zabrać wybraną osobę w niezapomniany rejs po Morzu Śródziemnym. Aby wziąć udział w konkursie, należy kupić promocyjne opakowanie pralinek Raffaello, oraz zarejestrować się na stronie [www.letnirejs.pl](http://www.letnirejs.pl).

Konkurs rozpoczyna się już w poniedziałek (16.05) i potrwa do 31 lipca. Kampania wspierana jest spotem telewizyjnym. Na półkach sklepowych pojawiły się także dwa nowe opakowania Raffaello – 150 i 230 gramów. Nie lada gratką będzie również specjalna impreza, która odbędzie się 26 czerwca w Wilanowie. Jak co roku Raffaello przygotowuje wtedy uroczystą galę inauguracyjną letni sezon.

Działanie jest częścią kompleksowej komunikacji on-line marki, w całości prowadzonej przez Red8 Digital. W maju ubiegłego roku agencja wprowadziła Raffaello Polska do social media. Od tego czasu jest odpowiedzialna za obsługę marki oraz kreowanie jej treści w serwisach społecznościowych. Kilka miesięcy temu stworzyła również nową, lifestyle'ową odsłonę witryny [raffaello.pl](http://raffaello.pl).

**O firmie:** Agencja ma na koncie m.in. kampanie dla LG, Porsche, Wienerbergera, KFC, Stoperanu, Liptona, Dove, Domestos i Orlen Oil. Do stałych klientów Red8 Digital należą takie marki jak Raffaello, OKI a także kilka brandów spod znaku Unilever Polska: Axe oraz Rexona Man i Rexona Woman dla której obecnie prowadzona jest kampania 360° „Możesz więcej” z Anną Lewandowską.

Więcej informacji dostępne pod [www.letnirejs.pl](http://www.letnirejs.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Wiktoria Malicka  
(account manager)

e-mail: [wiktoria.malicka@red8digital.pl](mailto:wiktoria.malicka@red8digital.pl)

tel. 668 – 608 – 188



LATEM POWIEDZ, JAK BARDZO JĄ KOCHASZ!

**Raffaello** Więcej niż tysiąc słów.