

INFORMACJA PRASOWA

Red8 Digital dla Raffaello na Dzień Matki

Na fanpage'u Raffaello Polska wystartował konkurs z okazji Dnia Matki. Aktywację, w której internautki będą dzielić się rysunkową twórczością swoich dzieci przygotowała agencja Red8 Digital.

Facebook'owy profil Raffaello jest dostępny dla polskich fanów od maja 2013 i zgromadził do tej pory 370 tys. fanów. Konkurs z okazji Dnia Matki to trzecia duża aktywacja w tym roku. Marka postawiła na twórczość – tym razem nie samych fanów, a ich pociech. Raffaello Polska zachęca do podzielenia się w aplikacji konkursowej laurkami wykonanymi przez dzieci. Trzy najlepsze prace zostaną nagrodzone rodzinnymi sesjami zdjęciowymi.

Akcja rozpoczęła się 19 maja 2014 i potrwa do końca miesiąca.

Do tej pory Raffaello przeprowadziło konkursy z okazji Walentynek oraz Dnia Kobiet. Pomimo krótkiego stażu w mediach społecznościowych, marka, gromadzi średnio 20 tys. interakcji w miesiącu. Jest piętnastą marką spożywczą pod kątem liczebności fanów na polskim Facebooku i pierwszą w swojej kategorii produktowej.

O firmie: Agencja ma na koncie [m.in.](#) kampanie dla LG, Porsche, Wienerbergera, KFC i Stoperanu. Do stałych klientów Red8 Digital należą takie marki jak Raffaello, OKI i Orlen Oil a także kilka brandów spod znaku Unilever Polska: Lipton, Axe, Dove, Domestos oraz Rexona Man i Rexona Woman dla której obecnie prowadzona jest kampania 360° „Możesz więcej” z Anną Lewandowską.

Więcej informacji dostępne pod www.facebook.com/RaffaelloPolska

Kontakt dla mediów:

Wiktoria Malicka
(account manager)

e-mail: wiktoria.malicka@red8digital.pl

tel. 668 – 608 – 188