

INFORMACJA PRASOWA

MOŻESZ:WIĘCEJ – aplikacja mobilna Rexona Women

Znana marka antyperspirantów dla kobiet udostępniła właśnie darmową aplikację mobilną MotionSense do monitorowania aktywności fizycznej. Jest to kolejny etap tegorocznej kampanii z udziałem Anny Lewandowskiej przygotowanej przez agencję Red8 Digital.

Darmowa aplikacja, dostępna zarówno dla telefonów z iOS, jak i Androidem, łączy kilka funkcji. Po pierwsze – mierzy i zapisuje pokonane dystanse, czas przeznaczony na ćwiczenia, spalone kalorie, kroki, tętno i wiele, wiele innych parametrów. Po drugie – daje użytkownikom możliwość publikowania swoich wyników, łączenia się w grupy i umawiania na treningi. Wreszcie – pozwala na wspólne zmierzenie się z wyzwaniami układanymi przez Rexonę wraz z Anną Lewandowską i walkę o atrakcyjne nagrody. Kolejne wyzwania publikowane będą sukcesywnie od 18. lipca co tydzień, a wyniki 8-etapowego konkursu zostaną ogłoszone w połowie września .

Aplikacja stanowi kolejny etap tegorocznej kampanii 360 stworzonej dla Rexony w całości przez agencję Red8 Digital. Do tej pory mogliśmy zobaczyć spot telewizyjny z Anną Lewandowską i materiały OOH – również przygotowane przez warszawską agencję, która od kilku lat obsługuje markę.

O firmie: Red8 Digital ma na koncie między innymi kampanie dla takich marek jak LG, Porsche, Wienerberger, KFC i Stoperan. Do stałych klientów agencji należą Raffaello, OKI i Orlen Oil, jak również wiele marek z portfolio Unilever Polska: Axe, Dove, Domestos, Rexona Men i Rexona Women, oraz Lipton (dla której obecnie prowadzi loterię „Zanurz i Wygraj”).

Więcej informacji dostępne pod <https://www.facebook.com/RexonaPolska>

Aplikacja dostępna pod <https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.rxonamozeszwiecej> oraz <https://itunes.apple.com/us/app/mozesz-wiecej/id893578661?mt=8>

Kontakt dla mediów:

Wiktoria Malicka
(Account manager)

e-mail: wiktoria.malicka@red8digital.pl

tel. 668 – 608 – 188