

INFORMACJA PRASOWA

**Red8 Digital stworzyło strefę mocnego (w)rażenia. Kolejna współpraca agencji z Unilever Polska**

**W czwartek 29-ego maja Agencja Red8 Digital zorganizowała specjalny event dla marki Domestos Polska. Wydarzenie skierowane do pracowników Unilever Polska miało za zadanie zapoznanie ich z nowym produktem Domestos Total Hygiene.**

W tym celu stworzono strefę mocnego (w)rażenia, miejsce gdzie w ciekawy i angażujący sposób zaprezentowano dwie najważniejsze cechy produktu: **wyeliminowanie nieprzyjemnego zapachu chloru**, oraz **dozownik Multijet** posiadający aż 7 otworów ułatwiających walkę z bakteriami w muszlach toalet. Na uczestników czekał test wiedzy o produktach Domestos oraz liczne aktywności ruchowe i multimedialne – takie jak rzutki czy gry na konsolach typu Playstation Move i Xbox Kinect.

Do wygrania były liczne maskotki w kształcie bakterii, bony do Sephory, koszulki i specjalnie przygotowane zestawy Domestos.

To już kolejna współpraca Unilever Polska z Red8 Digital. Dotychczas agencja przygotowała dla marki kampanie herbaty Lipton, kosmetyków Rexona oraz Axe.

**O firmie:** Agencja ma na koncie [m.in.](http://m.in) kampanie dla LG, Porsche, Wienerbergera, KFC i Stoperanu. Do stałych klientów Red8 Digital należą takie marki jak Raffaello, OKI i Orlen Oil a także kilka brandów spod znaku Unilever Polska: Lipton, Axe, Dove, Domestos oraz Rexona Men i Rexona Women, dla której obecnie prowadzona jest kampania 360° „Możesz:więcej” z Anną Lewandowską.

Więcej informacji dostępne pod: <http://www.domestos.pl/>

**Kontakt dla mediów:**

Wiktoria Malicka  
(Account & PR Manager)

e-mail: [wiktoria.malicka@red8digital.pl](mailto:wiktoria.malicka@red8digital.pl)

tel. 668 – 608 – 188



ŚWIEŻE ZAPACHY



PEŁNA OCHRONA  
NOWE ŻELE  
DOMESTOS  
Z DOZOWNIKIEM MULTI-JET