

INFORMACJA PRASOWA

**Lipton organizuje loterię: ZANURZ i WYGRAJ**

Od 30 czerwca do końca grudnia potrwa sprzedaż opakowań herbaty Lipton, objętych loterią zorganizowaną przez agencję Red8 Digital. Po raz pierwszy uczestnicy mają okazję „wyłować” nagrody wprost ze swojego kubka.

ZANURZ i WYGRAJ to pierwsza taka loteria w Europie. Uczestnicy, pragnący wziąć w niej udział, muszą kupić specjalne opakowanie herbaty Lipton. W wielu z nich ukryte są torebki, na których, po zanurzeniu w wodzie, ukaże się symbol nagrody.

Agencja na potrzeby loterii stworzyła stronę [www.zanurziwygraj.pl](http://www.zanurziwygraj.pl). W telewizji pojawił się również spot reklamowy, który wyjaśnia sposób działania tej innowacyjnej metody oraz zachęca do wzięcia udziału w zabawie.

Za przeprowadzenie loterii, przygotowanie materiałów POSM oraz projektu opakowań herbaty, produkcję spotu i strony internetowej odpowiedzialna jest agencja Red8 Digital, która wcześniej wielokrotnie współpracowała z firmą Unilever Polska.

**O firmie:** Agencja ma na koncie [m.in.](http://m.in) kampanie dla LG, Porsche, Wienerbergera, KFC i Stoperanu. Do stałych klientów Red8 Digital należą takie marki jak Raffaello, OKI i Orlen Oil a także kilka brandów spod znaku Unilever Polska: Lipton, Axe, Dove, Domestos oraz Rexona Men i Rexona Women, dla której obecnie prowadzona jest kampania 360° „Możesz:więcej” z Anną Lewandowską.

Więcej informacji dostępne pod <http://www.zanurziwygraj.pl/>

**Kontakt dla mediów:**

Wiktoria Malicka  
(Account manager)

e-mail: [wiktoria.malicka@red8digital.pl](mailto:wiktoria.malicka@red8digital.pl)

tel. 668 – 608 – 188



**Lipton**

Unilever

# ZANURZ i WYGRAJ



**ROWER PLUMBIKE  
DAMSKI LUB MĘSKI**



**SŁUCHAWKI  
PANASONIC**



**PIRAMIDKI LIPTON  
HERBATA CYTRYNOWA**



**Ciesz się słonecznym smakiem herbaty Lipton i wygrywaj!**

Liczba nagród ograniczona. Regulamin loterii i więcej informacji na: [www.zanurziwygraj.pl](http://www.zanurziwygraj.pl).  
Czas trwania sprzedaży opakowań objętych loterią od 30.06.2014 do 31.12.2014.